

克什克腾旗“三变”改革谋新路 乡村振兴沐春风

本报讯(记者 宝云飞 通讯员 赵令昕)盘活闲置资源奏响“前奏曲”、激活组织力量奏响“协奏曲”……2023年我旗积极推进农村“三变”改革,让资源变资产、资金变股金、村民变股东,奏响了乡村振兴交响曲。

增加牧民收入新手段。四月的克什克腾旗草原虽春寒料峭,但是达来诺日镇罕达罕嘎查“三变”改革股东首次分红现场,一派热闹景象。

“前几年,我们还是采用传统养殖方式,每头牛最多能赚3500元,今天我们五户就分到了6.2万元呢。”罕达罕嘎查西台子组的牧民们拿着分红的钱兴奋地说。

罕达罕嘎查西台子组整合全组基础母牛400头、草场14000亩,牧民以每头牛每年租赁资金3600元的标准入股至嘎查置业合作社,与牧民传统分散养殖方式相比,牧民每头牛每年分

红可增收400元。“三变”改革,让牧民获得了实实在在的分红收益。

激活牧区资源新方式。光靠畜牧养殖是远远不够的,还要发展高附加值的高效产业才能更好的走出致富路。罕达罕嘎查看准了发展观光牧业的路子,可是一直苦于没有成规模的土地和资金。在“三变”改革开始,罕达罕的农牧民以现金、土地等方式入股,依托风景优美、地理位置辨识度高、游客资源丰富的基础优势,打造达里诺尔自然保护区生物博物馆——罕达罕观景台——白音敖包沙地云杉景区及博物馆——西台子生态家庭牧场为主线的草原深度旅游线路,扶持富余劳动力经营“牧家乐”,配套出台生态家庭牧场建设标准,改善基础设施,承接最美达达线往来游客,预计平均每户每天接待10人次,每次接待增收400元(住宿200元,餐饮200元),年旅游增收可达到2.4万元。同时,每户养

殖10只小笨鸡,用于旅游餐饮,按60元/只纯收入估算,每户每年增收600元;制作销售蒙古包子,通过供应自家“牧家乐”需求,与当地宾馆餐饮企业对接销售,按照每斤包子纯收入20元的标准,每天销售10斤,按照旅游旺季60天,可增收1.2万元。通过“三变”改革,让“死资源”变成“活资产”。

壮大村集体经济新路径。罕达罕嘎查充分挖掘嘎查集体拥有的资源、资产、资金,摸清家底,逐一研究,探索多种方式开发利用,通过整合、盘活、出租、入股等方式提升“造血”功能,特别是增加经营性收益比例,镇政府利用草业开发项目入股收益金,统筹产业发展情况,预计每个嘎查集体经济中经营性收入均达到80%以上。围绕“三变”改革和社会化服务,在嘎查成立多个基层经济合作组织,实现“抱团取暖”,集中力量办大事,引进技术人才和管理人才,创新经营方式,搞活集体

经济。同时借助每选集团网红直播优势,将本地草原天然绿色羊羊肉和奶食品推向高端市场,进一步提高本地畜产品品牌知名度,推动全镇畜牧业数字化发展和畜产品市场化发展,预计平均每个嘎查经济合作化水平提高10%以上。

截至目前,我旗罕达罕嘎查、东升村、关东车村、永胜村4个试点村先后完成了清产核资、成员身份界定、推荐股东代表和理事等一系列程序,在克什克腾大地演绎着一个“三变”改革的生动实践。接下来,我旗将以“三变”改革为抓手,继续支持旗县因地制宜探索产业带动型、资源开发型、服务创新型、项目拉动型等村级集体经济发展模式,发展乡村经济,促进农牧民增收、生产增效和生态增值,为全面实施乡村振兴战略赋能。

旗农牧局

不负春光抓培训 不误农时助春耕

本报讯(通讯员 于盛楠)春耕正当时,旗农牧局想农民所想,知农民所需,解农民所急,应广大农牧民及农机专业合作社需要,农机股专门增加一次拖拉机驾驶员培训考试,培训考取拖拉机驾驶证23人,涉及万合永镇、土城子镇及万合永集体经济联社,在考试中工作人员严格按照考证程序,规范开展培训。

此次培训主要以拖拉机安全操作、挂接农具为主要内容,驾驶员们学习了驾驶拖拉机安全技能、拖拉机基础知识、农业机械挂接使用与维修保养。培训过程中向驾驶员普及了农机安全知识,在驾驶过程中需要注意的安全隐患、交通法律法规、农机事故案例、上机实操及结业考试。

通过此次培训考试,进一步提高了农机手业务水平及法制观念、安全意识和操作技能,保障我旗农业生产顺利开展,强技才能促春耕,推动农机事业高质量发展,提高拖拉机驾驶员的操作技能和持证率,从源头上消除农机安全隐患,更好地指导农机手安全作业,确保安全生产。

为我旗农业生产保驾护航,助力乡村振兴,推动农业现代化发展。



旗就业服务中心多措并举推进高校毕业生就业见习工作

本报讯(通讯员 倪文舒 那何牙)为帮助高校毕业生积累工作经验,提供就业机会,增强就业竞争力,旗就业服务中心采取多种措施,扎实做好高校毕业生就业见习工作。

拓宽宣传渠道,加强供需对接。采取“线上”“线下”相结合的方式,不断优化营商环境。“线上”依托克什克腾旗人民政府网站、克旗就业服务中心等平台,“线下”借助企业走访、人才招聘多渠道同步推进,大力宣传高校

毕业生就业见习的相关政策和岗位资源,明确见习单位申报条件和办理流程,努力提高就业见习政策知晓率。

开发基地岗位,搭建服务平台。逐户深入申报单位实地考察、严格筛选,选择有明确用人计划、社会形象较好的企事业单位作为见习基地。截至目前全旗共有高校毕业生就业见习基地12家,涉及医疗、卫生、教育、公共服务等领域。共吸纳就业见习人员50人。

健全规章制度,严格规范管理。及时收集、汇总和整理见习进展情况,督促和推进见习工作开展,加强就业见习管理,督促见习基地建立健全安全管理、考核考勤等各项规章制度,做好岗位安排、见习培训、管理考核等工作,促进见习基地为毕业生见习创造良好条件。

强化考核服务,畅通就业渠道。积极引导见习基地做好高校毕业生见习期间的日常业务能力考核,定期对

见习毕业生进行跟踪回访,将单位见习期满留用率作为申报见习补贴的重要依据,强化见习质量和效能的发挥。大力鼓励各见习基地优先聘用和留用见习高校毕业生,进行就业推介。今年以来累计为18人发放就业见习补贴10万余元。近期,中医蒙医医院、浩来呼热苏木、宇宙地镇中心卫生院卫生院3家单位留用见习人员6人并签订劳动合同。



5月8日,旗红十字会组织开展“生命教育 救在身边”主题系列活动。

摄影 马川一

新开地乡

党建引领产业兴 汇聚发展新动能

本报讯(通讯员 石晓杰)新开地乡贯彻落实抓党建促乡村振兴的决策部署,坚持将党建引领与产业发展深度融合,以盘活资产资源为重点,转变发展方式,壮大村级集体经济实力,全力打造产业转型升级新引擎,探索产业兴百姓富的新路子。

党建引领凝聚联动合力。坚持以“党建引领、产业联合、富民强乡、协同发展”为宗旨,发挥党建引领食用菌产业联合体统筹协调、整合资源、凝聚力量的作用,按照“党组织引领、合作社促产业、产业带动农户”的思路,以“村校企共建”模式,盘活广华村食用菌产业园区,新建标准化菌棒生产车间1栋(建筑面积5400㎡)及相关配套设施,现已投产运营,设计菌棒年生产能力可达200万棒,主要生产猴头菇、羊肚菌、木耳等特色食用菌,逐步形成党支部引领、合作社推动、企业运营、党员带头、群众参与的特色食用菌产业发展格局,全力促进党建工作与乡村振兴互促共进、融合发展。

科学管理保障规范运行。以合作社为运行载体,充分发挥示范引领作用,采取“一提两会”议事定事、“一带三联”具体实施、“一区四治”保障运行、“一社五统”产销一体的“四步连环”运行机制,由企业前期免费提供菌棒和技术指导,有效提升农户组织性,切实达到资源整合、凝聚合力、成果共享、高效运转、良性共振的发展局面。同时,积极联系旗农牧局和赤峰市农学院,就菌棒生产加工、菌种培育等方面开展技术培训指导,向组织部门申报“万名专家人才服务基层”食用菌种植技术培训项目需求,申请市级、区级专家人才下沉,解决食用菌产业发展技术难题,并计划利用新媒体,引进成熟网红和培育本土网红,以代言、带货等形式拓展食用菌销售渠道。

联农带农实现村民强富。年初以来,乡党委、政府积极争取运营资金300万元,由企业负责种植猴头菇菌棚150栋,每棚预计收入2万元,带动周边50余人参与务工就业,人均增收5000元以上,目前已于北京新发地市场达成猴头菇销售协议,园区可产生收益120万元,为村集体增收10万元,收益资金统筹用于园区内部公益性岗位,建设村内小型公益性生产生活设施,设立临时救助等,让村民共享集体经济发展红利。同时,积极鼓励和支持龙头企业开展食用菌产品精深加工,推进食用菌盐渍、烘干、酱制等下游产业链条延伸,并打造具有地域特色的品牌标识,形成具有生产加工、品牌标识和成品销售于一体的闭环产业链条,真正实现以产业发展带动村民强富。

社区金融助力服务业 个体工商户发展“贷”来新气象



本报讯(通讯员 魏显莹)“随着夏天的到来,生鲜需求越来越大,想着扩大店面,多进些货,扩大店面进货资金就紧,进货吧又没办法扩大店面,正犯难呢,听说西拉沐伦街道联合银行给小微企业和个体工商户放贷款,我就去咨询了。”生鲜店老板张泽说。

据了解,张泽口中所说的街道联合银行给小微企业和个体工商户放贷款指的是“社区金融助力城区服务业发展”专项行动。

为全面推进普惠金融战略实施,振兴实体经济,赤峰市克什克腾旗西拉沐伦街道在旗政府政策性金融贷款主导和支持下,携手金融企业,聚焦辖区小微企业,集中组织开展“社区金融助力城区服务业发展”专项行动,搭建“社区金融”服务平台,为辖区小微企业、个体工商户发放信贷,帮助其纾困解难。

西拉沐伦街道聚焦前中后三期,通过摸排摸底、对接银行、信贷发放等阶段,推动“社区金融助力城区服务业发展”专项行动高效落实。

通过前期走访摸排、需求征集,对辖区小微企业、个体工商户资金需求情况进行掌握。经摸排走访小微企业和个体工商户1581户,统计到有贷款需求的工商户522户。摸清家底后,西拉沐伦街道积极与银行对接洽谈,综合考量银行网点分布、贷款业务、金融业务、利率等方面优势,最终联合建设银行克旗支行、克旗农商银行通过免抵押担保等形式,为辖区小微企业和个体工商户办理贷款集中发放业务。

3月至今,西拉沐伦街道联合建设银行克旗支行和克旗农商银行分两批次为辖区有资金需求且符合授信条件的小微企业个体工商户63户,发放政策性金融贷款1518万元,并计划于年底前持续增加审核授信金融100户。

社区金融平台的搭建一面连接着商户居民,一面连接着金融企业,社区搭桥、银行普惠,以实惠、靠谱、稳定、便捷高效的优势向小微企业、个体工商户提供信贷发放,为个体工商户发展“贷”来了新气象。

五分地村 党建引领赋能 人居环境焕新颜

本报讯(通讯员 尚大勇)为推动农村人居环境提档升级,切实增强群众幸福感、获得感,五分地村党支部充分发挥基层党组织的引领作用和党员干部的“领头雁”效应,以农村人居环境整治为重要抓手,聚焦乡村环境治理难点,紧盯卫生死角,积极推动党建与人居环境整治深度融合,全

力推进人居环境综合整治工作扎实落地,努力推进农村人居环境整治赋能添力。

“党建+带动”,共建美丽乡村。五分地村党支部将人居环境整治与“我为群众办实事”有机结合起来,号召党员干部发挥模范作用,做农村人居环境整治排头兵,对村组范围内村

道、沟渠、公共活动场地、垃圾堆放点等重点区域,采用机械与人工相结合的方式彻底清理,形成了干部带头、党员示范干的格局,切实改善农村人居环境“脏乱差”问题,村容村貌明显提升,人居环境焕新颜。

美好的环境需要大家共同维护,

下一步,村党支部将持续加大人居环境整治工作力度,定期对村内人居环境进行检查,发现问题及时整改,进一步完善长效机制,坚持抓整改、补短板、促提升,抓实抓细人居环境整治工作。

红山子乡 以党建引领做“画笔”为乡村振兴提色增彩

本报讯(通讯员 齐语涵)“走在红山子乡道上,一排排整齐划一的房屋,清澈见底的河水,郁郁葱葱的树林……”大浩来图村村民王欣欣说道。

为持续抓实抓细乡村人居环境整治工作,红山子乡提早部署、迅速行动,做到机制再健全、责任再夯实、整治再全面、宣传再强化,全力推动乡村“颜值”更上一层楼。

打好“组织牌”,强化示范引领。红山子乡坚持以“党建”为抓手,着力改善人居环境质量,提升村容村貌品质。通过开展主题党日等活动号召党员干部发挥先锋模范作用,积极参与到农村人居环境整治行动中,由党员干部带头引导群众主动参与,全乡6个村党支部积极响应号召,形成了“乡党委推动、村支部和党员干部带动、公益岗行动、群众主动”的人居环境整治新格局。“这段时间天气好,到了春暖花开的季节了,咱们周末组织开展一次全面的卫生整治,主要把

公路沿线的沟渠清理干净,把路边杂草清扫了”福盛号村党支部书记在党员会议上说道。2023年,红山子乡全面开展乡村联动人居环境整治10余次,有力推动了人居环境整治的常态化,广泛提高了广大群众参与的主动性。

打好“机制牌”,加强责任落实。针对全乡农村人居环境整治实际情况,乡党委、政府多次召开人居环境整治专题会议,加强专项整治工作。健全完善乡、村、组三级责任体系,制定责任清单,细化工作措施,严把时间节点,确保人居环境整治工作高标准再推进。实行网格化管理,以点带面、点面结合划定党员责任包抓片区,落实公益岗履职工作区、签订农户“门前三包”责任书,健全横向到边、纵向到底的网格化管理模式,将人居环境整治工作细化到每一个环节。乡政府严格按照责任清单,实行每月考核、通报和评比,进一步压实了村组、包村干部的责任。目前,全

乡已形成每日常态化整治、每月全面督导检查的工作格局,让责任落实到红山子乡人居环境整治工作的内驱力。

打好“群众牌”,加大宣传力度。红山子乡有效结合志愿服务活动以及“三会一课”等工作加大宣传力度,充分利用微信群、宣传横幅等进行宣传,通过宣传引导和党员示范带头的形式充分调动群众积极性,大力发动群众力量,广泛知晓、广泛参与,增强群众环境保护和文明意识。通过持续推动移风易俗、晒红黑榜等活动,选评“最美家庭”示范户,倡导文明新风,良好家风等新时代精神文明新风尚,不断增强群众参与环境整治的自觉性,提升群众的成就感和满意度,让群众成为人居环境整治最亮的品牌。

打好“细节牌”,聚焦重点区域。重点聚焦突出问题、难点问题,针对村道旁、草从间、沟渠里等地,从“细”着眼,抓死角、治盲区,精细化的工作

确保环境整治全覆盖无盲区。永合村路旁有一个“垃圾坑”,为清除这一死角,村里组织党员干部扛铲子、拿火钳,不怕脏、不怕累为群众清理了这一处“顽疾”。常态化中抓细节、精细化中提质效,开展重点区域环境整治,对街道两侧、广场周边等公共活动场所,河道水面漂浮垃圾杂物、枯枝落叶、群众房前屋后卫生死角等进行清理,坚决做到不留一个死角,不放过一个盲区。聚焦重点区域,环境整治再提升,使乡村环境净起来、美起来。

通过开展人居环境整治工作,全乡群众形成了共治共享“美丽乡村”的主人翁意识,自觉参与到街道清扫、垃圾清理的工作当中,抓好人居环境整治群众,确保问题不反弹,全面提升群众的幸福感和满意度,为实施乡村振兴提色增彩。

